

Poste à pourvoir	
Intitulé du poste	Chargé(e) de mission communication digitale
Nature du poste	CDI temps plein
Lieu de travail	ESITC Caen – Epron (14) (déplacements occasionnels)
Date de début	Dès que possible

### Contexte, missions et activités du poste

Dans le cadre du développement de notre structure nous recherchons un(e) **chargé(e) de mission communication digitale**. Rejoignez une équipe jeune et ambitieuse où chacun joue un rôle primordial et participez à l'aventure d'une école d'ingénieur.es en pleine expansion !

#### Vos missions principales

Au sein de la direction communication, vous participez à l'élaboration de la stratégie digitale, organisez les actions et animez les projets online.

#### Sites internet

- Développement et de l'optimisation du/des sites internet
- Rédaction de contenus optimisés pour le web (SEO)
- Développement du trafic (suivi des campagnes Ads en lien avec les prestataires)
- Reporting du trafic et de l'audience
- Veille stratégique digitale et identification de solutions innovantes

#### Réseaux sociaux

- Élaboration d'un planning éditorial mensuel pour l'activité Social média.
- Animation des différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, etc.) et développement de notre communauté de fans
- Conception / Rédaction de contenus uniques et originaux
- Réalisation de vidéos sur smartphone pour les réseaux sociaux
- Reporting et optimisation des actions
- Veille concurrentielle
- Surveillance de l'e-réputation de la marque

#### Autres missions :

- Conception et gestion d'emailing d'information
- Participation et « couverture » des événements de l'école telles que afterworks, séminaires, portes ouvertes...

### Compétences requises pour le poste

Diplômé(e) d'un Bac+3/Bac+5 en Marketing/Communication avec une spécialité digitale, vous justifiez d'au moins 1 an d'expérience en gestion de projets digitaux, notamment au sein d'une agence, d'une entreprise ou d'un établissement d'enseignement supérieur.

#### Vos connaissances :

- Le web , les réseaux sociaux et les stratégies digitales
- Rédaction de contenus pour le web
- Microsoft Office, Google analytics, CMS, SEO, SEA (une ou des expérience(s) des canaux d'acquisition web serait un atout!)
- La connaissance de la Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator) serait un plus
- La maîtrise de l'anglais et des compétences techniques (javascript, css, HTML) seraient un plus.

Si vous aimez travailler en équipe, que vous êtes créatif(ve), que vous avez des capacités relationnelles certaines, que a le sens de l'humour (beaucoup) et du détail (aussi), n'hésitez plus : postulez !

Pour postuler	Envoyer CV + lettre de motivation par mail à <a href="mailto:communication@esitc-caen.fr">communication@esitc-caen.fr</a>
---------------	---